



MARKETING E COMUNICAÇÃO

Finalidade do Processo: Definição do plano estratégico para o ano letivo

Gestor do Processo: Direção Pedagógica



INPUTS / ENTRADAS

- Avaliação da satisfação dos alunos
- Avaliação de iniciativas anteriores
- Oferta formativa para o ano letivo

Planeamento (Plan - PDCA)	Implementação (Do - PDCA)	Avaliação (Check - PDCA)
<p>1. Definição das atividades de marketing da escola.</p> <p>Responsável: Direção Pedagógica</p> <p>Participa: Gabinete de Comunicação e Imagem</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de mercado, nomeadamente com o estudo do público-alvo da escola, da concorrência e de outras entidades de interesse para a escola - Análise dos dados auferidos no estudo de mercado - Criação e desenvolvimento do plano de marketing - Definição de um plano estratégico que vise delinear o plano de comunicação global 	<ul style="list-style-type: none"> - Notoriedade da marca
<p>2. Comunicação interna e externa de atividades</p> <p>Responsável: Gabinete de Comunicação e Imagem</p> <p>Participa: Direção Pedagógica, Tutores, Diretores de Curso/ Turma, Docentes e Alunos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de atividades/eventos internos, envolvendo a participação de toda a comunidade escolar; - Desenvolvimento de atividades que visam aproximar a Escola à comunidade, apelando à participação desta. - Apoio e colaboração nas atividades desenvolvidas pelos alunos da Escola, quer a nível interno, quer a nível externo 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicação - Notoriedade da marca
<p>3. Eventos</p> <p>Responsável: Direção Pedagógica</p> <p>Participa: Entidades parceiras, Promotores externos, Alunos, Professores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participação em feiras de formação profissional - Participação em workshops promovidos por entidades de ensino, cultura, entre outras. - Criação e desenvolvimento de workshops, seminários, debates, ações de formação, destinados à comunidade escolar, relacionados com temas relevantes sobre o ensino, sociedade, tecnologia, entre outros temas de interesse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Campanhas publicitárias - Notoriedade da marca
<p>4. Publicidade</p> <p>Responsável: Direção Pedagógica e Gabinete de Comunicação e Imagem</p> <p>Participa: Tutores, Diretores de Curso/ Turma, Docentes e Alunos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de ferramentas publicitárias, relacionadas com a oferta formativa, bem como, com as atividades, eventos promovidos na e pela Escola: <ul style="list-style-type: none"> - Dinamização do website; - Dinamização do Facebook e Instagram; - Criação de meios publicitários internos e externos (cartazes, folhetos, banners, pop-ups, entre outros) 	<ul style="list-style-type: none"> - Campanhas publicitárias - Folhetos informativos
<p>5. Marketing direto</p> <p>Responsável: Direção Pedagógica</p> <p>Participa: Gabinete de Comunicação e Imagem, Entidades parceiras</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realização de contactos diretos com públicos de interesse da Escola, através de técnicas de resposta direta, por via de email, Facebook, entre outros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Campanhas publicitárias - Comunicação - Notoriedade da marca



<p>6. Avaliação da satisfação de stakeholders</p> <p>Responsável: Direção Pedagógica e Gabinete da Qualidade</p> <p>Participa: Associados, Docentes, Alunos; Encarregados de Educação, Parceiros Institucionais, Entidades acolhedoras da FCT, Empregadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Auscultação da opinião e nível de satisfação dos stakeholders, através da realização de questionários de opinião, reuniões e atividades de grupo. - Levantamento de sugestões, fornecidas pelos stakeholders que contribuam para a motivação, empenho e participação de todos os intervenientes no processo de desenvolvimento e solidificação da notoriedade da Escola. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicação - Notoriedade da marca
--	---	---



OUTPUTS / SAÍDAS

<ul style="list-style-type: none"> - Notoriedade da marca - Campanhas publicitárias 	<ul style="list-style-type: none"> - Folhetos informativos - Comunicação
---	--



INDICADORES

Índice geral de procura
Relatório estatístico das redes sociais
Dados estatísticos de acesso ao site